



جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
دفتر توسعه کارآفرینی و اشتغال
دبیرخانه جشنواره

دوازدهمین جشنواره انتخاب کارآفرینان برتر کشور

دفترچه راهنما و پرسشنامه‌ی ثبت نام کارآفرینان

۱۳۹۶



فهرست مطالب

صفحه

۳	مقدمه:
۳	راهنمای ثبت نام و تکمیل پرسشنامه کار آفرینان
۳	مشمولین:
۴	راهنمای ثبت نام:
۵	تعاریف:
۷	راهنمای سوالات:

مقدمه:

دستیابی به آرمان‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و همچنین تحقق رهنمودهای مقام معظم رهبری مدظله‌العالی در خصوص اهداف چشم‌انداز، مستلزم تلاش همه‌جانبه در تمام ابعاد فرهنگی، علمی، اجتماعی و اقتصادی کشور است. برای این تلاش و عزم همگانی، "توسعه و ترویج کارآفرینی" به عنوان ابزار جدی رقابت در عرصه‌های مختلف جهانی حائز اهمیت است.

"کارآفرینی" یکی از مهم‌ترین راهکارهای موجود می‌باشد که می‌تواند در راستای سیاست‌های برنامه‌های توسعه کشور، با تکیه بر سرمایه عظیم نیروی انسانی متخصص، اهداف توسعه‌ای کشور را پوشش داده و مسیر گذار از اقتصاد مبتنی بر منابع به اقتصاد دانش‌بنیان و مقاومتی را تسهیل نماید. "کارآفرینی" فرایندی است که از طریق آن فرد کارآفرین ضمن شناسایی فرصت‌ها از طریق نوآوری و پذیرش مخاطره، ارزش جدیدی در حوزه‌های اقتصادی یا اجتماعی به وجود می‌آورد و به دلیل تغییر و تحولی که در شیوه‌های متداول ایجاد می‌نماید، نقش مهمی در رشد و توسعه کشور دارد.

با عنایت به نقش پراهمیت کارآفرینی در پیشبرد برنامه‌های مختلف توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور، یکی از برنامه‌های مهم وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با توجه به رسالت و وظایف محوله، "انجام فعالیت‌های بنیادی و ترویجی در خصوص توسعه کارآفرینی" می‌باشد. بدین منظور هر ساله این وزارتخانه با هدف شناسایی کارآفرینان در سراسر کشور و انتخاب برترین کارآفرینان و معرفی آنان به عنوان الگوهای برتر به آحاد جامعه خصوصاً جوانان، اقدام به برگزاری جشنواره کارآفرینان برتر می‌نماید.

از مهم‌ترین اهداف برگزاری این جشنواره ملی، ترویج و توسعه فرهنگ کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری و ایجاد فضای تعامل و همکاری میان فعالان عرصه‌های مختلف صنعت، کشاورزی و خدمات، هم‌افزایی و مشارکت کارآفرینان در توسعه اقتصادی کشور و ترویج فرهنگ کار و کارآفرینی می‌باشد. تشکیل کانون‌های کارآفرینی در استان‌های سراسر کشور و مشارکت آنان با نهادهای اجرایی به عنوان اتاق فکر کارآفرینی، یکی از دستاوردهای همین جشنواره‌ها است که نتایج موثری در توسعه کارآفرینی در مناطق مختلف کشور به همراه داشته است.

راهنمای ثبت نام و تکمیل پرسشنامه کارآفرینان

با سپاس بیکران به درگاه ایزدمنان و آرزوی موفقیت برای شما کارآفرین ارجمند، شرایط ثبت‌نام به شرح ذیل اعلام می‌گردد:

مشمولین

- ۱- این جشنواره به منظور شناسایی و انتخاب کارآفرینان برتر از طریق بررسی عملکرد بنگاه‌های غیر دولتی برگزار می‌شود. بنگاه‌هایی می‌توانند در این جشنواره شرکت کنند که حداکثر تا ۱۵٪ از سهام آنها متعلق به نهادها/شرکت‌های دولتی یا عمومی باشد.
- ۲- رویکرد این جشنواره شناسایی و معرفی بنگاه‌هایی است که از سال ۹۲ تاکنون با تکیه بر نوآوری به رشد بالا در فروش عملیاتی و اشتغال دست یافته‌اند. لذا تمامی بنگاه‌های کسب و کار بدون محدودیت در اندازه (خرد، کوچک، متوسط و بزرگ)، می‌توانند در این رقابت شرکت نمایند.

۳- بنگاه کسب و کار باید قبل از سال ۱۳۹۳ تاسیس شده باشد.

بنگاه متقاضی نباید طی دو سال اخیر (سال‌های ۹۴ و ۹۵) به عنوان کارآفرین برتر استانی یا ملی در جشنواره کارآفرینان برتر انتخاب شده باشد.

راهنمای ثبت نام

۱- کلیه مراحل ثبت نام و داوری جشنواره به صورت اینترنتی می باشد و ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی از پذیرش هرگونه فرم و مستندات به صورت دستی معذور هستند.

۲- در بخش "مشخصات کارآفرین"، درخصوص "سمت کارآفرین" در صورت انتخاب گزینه "سایر" لازم است معرفی نامه از شرکت به عنوان "کارآفرین مؤثر در موفقیت شرکت" و یا به عنوان "نماینده شرکت" ضمیمه گردد.

۳- پاسخگویی به سوالات ستاره دار (*) اجباری است و در صورت عدم پاسخگویی از ورود به مرحله بعد جلوگیری می شود.

۴- قبل از شروع ثبت نام، پیشنهاد می شود نماینده بنگاه کارآفرین، **فایل اسکن شده** مدارک ذیل را در رایانه خود آماده نماید، لازم به ذکر است ارسال کلیه مدارک در یک نوبت ضروری نمی باشد و طی دوره ثبت نام می توان آن را تکمیل نمود (برای این کار داشتن کد رهگیری ضروری است).

- عکس پرسنلی

- صفحه اول شناسنامه

- کارت ملی

- آگهی تاسیس

- شناسه شرکت

- آخرین مدرک تحصیلی

- گواهی صنعت/ خدمات سبز

- گواهی ثبت نام و نشان تجاری (برند)

- گواهی ثبت اختراعات

- مستندات نظام کنترل کیفیت

- لیست بیمه کارکنان در اسفند ماه به تفکیک چهار سال گذشته (۹۵-۹۲) (برای گروه کشاورزی لیست بیمه شهریور ماه ضمیمه شود)

- جدول شماره ۱۵ اظهارنامه مالیاتی (جدول سود و زیان) طی سالهای ۹۲ الی ۹۵

- گواهی دوره های آموزشی ضمن خدمت شاغلین طی سه سال اخیر

- کپی لوح و نشان های دریافتی بنگاه

تذکره ۱: از هر نوع مدرک فقط می توانید یک فایل را آپلود نمایید و در صورت ارسال مجدد، آخرین فایل جایگزین نسخه های قبلی خواهد شد. لذا در صورتی که در هر مورد چند مدرک وجود دارد پیشنهاد می شود کلیه مدارک در یک فایل به صورت ZIP شده جمع و یکبار ارسال شوند.

تذکره ۲: حجم قابل قبول برای هر کدام از ردیف‌های فوق حداکثر ۵ مگابایت می‌باشد، بنابراین سیستم قادر به پذیرش فایل‌های حجیم و سنگین نمی‌باشد.

۵- کارآفرین پس از تکمیل کلیه اطلاعات خواسته شده در فرم (ورود اطلاعات اولیه) کد رهگیری دریافت می‌نماید و لازم است این کد را به صورت محرمانه تا پایان فرآیند نزد خود حفظ نماید.

۶- اگر در حین تکمیل پرسشنامه ارتباط اینترنتی دستگاه شما قطع گردد می‌توانید در زمان مناسب و با وارد کردن کد رهگیری اخذشده، بقیه مراحل ثبت‌نام را ادامه دهید.

تذکره- بدیهی است کمیته داوری در مرحله استانی به کاربرگ‌های ناقص رسیدگی نخواهد کرد.

۷- در صورت بروز هرگونه مشکل در فرآیند ثبت‌نام، با مسئول جشنواره انتخاب کارآفرینان برتر مستقر در اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی مرکز استان خود تماس حاصل فرمایید.

تعاریف

کارآفرین: فردی است که با تکیه بر نوآوری، تشخیص فرصت‌ها، پذیرش مخاطره، ارزش اقتصادی/ اجتماعی جدیدی به وجود می‌آورد (جدید در سطح بنگاه/ سازمان/ در سطح بازار/ جامعه و یا در سطح جهان).

نوآوری:

فعالیتی مستمر و فرایندی پویا است که موجب تغییرات اساسی در بنگاه و عملکرد تجاری آن می‌شود. فعالیت‌های نوآورانه گونه‌های مختلف و درجات متفاوتی دارد از جمله: تولید محصول (کالا یا خدمات) جدید، فرایندی جدید یا بسیار بهترشده، روشی جدید در بازاریابی، روش سازمانی جدید در شیوه‌های کسب و کار، سازمان محل کار یا روابط بیرونی و حتی دستیابی به منابع جدید مواد اولیه.

موارد زیر نوآوری محسوب نمی‌شوند

جایگزینی یا توسعه معمولی سرمایه، تغییر در قیمت محصول یا بهره‌وری که منحصراً ناشی از تغییر قیمت عوامل تولید باشد، سفارشی‌سازی که با محصولات قبلی تفاوت چشمگیر نداشته باشد، تغییرات ادواری معمول در نوع محصول.

بنگاه نوآور پررشد: بنگاهی است که اولاً در طول دوره بررسی (سالهای ۹۲ الی ۹۵) یکی از انواع فعالیت‌های نوآورانه را داشته باشد و ثانیاً از رشد بالایی در حجم معاملات یا اشتغالزایی برخوردار باشد.

ابداع:

شکل‌گیری یک فکر جدید است که در عمل استفاده شود. ابداع شکل‌گیری ایده‌های جدید است و پایه نوآوری را تشکیل می‌دهد.

اختراع:

ظهور عملی ایده جدید است که محصول جدیدی که تاکنون وجود نداشته است را به وجود می‌آورد.

مراجع ذیصلاح:

هر نهاد مسئولی که اختراع، ابداع یا نوآوری در آن به ثبت رسیده باشد و گواهی مربوطه از جانب آن نهاد صادر شده باشد.

محصول جدید:

کالا یا خدمتی است که حاصل فعالیت نوآورانه طی سه سال اخیر بوده و از نظر ویژگی یا استفاده موردنظر با کالاهایی که قبلاً در بنگاه تولیدشده بسیار تفاوت دارد و ویژگی اصلی آن جدیدبودن یا بسیار بهترشدن است.

امتیاز اختراعات:

حق انحصاری است که در قبال اختراع ثبت شده به مخترع داده می شود.

واگذاری حق امتیاز اختراعات:

دارنده حق امتیاز می تواند با عقد قرارداد، اجازه یا ليسانس استفاده از اختراع را به افراد دیگر واگذار کند. همچنین می تواند حق اختراع خود را به طور کامل به دیگری بفروشد که در این صورت خریدار، دارنده جدید آن اختراع شناخته خواهد شد.

واگذاری فرانسیز:

واگذاری برخی حقوق به وسیله ی یک طرف (واگذارنده امتیاز) به طرف دیگر (گیرنده امتیاز) در برابر دریافت هزینه است. به طوریکه اولاً به نماینده اجازه می دهد یا از او می خواهد که با استفاده از دانش فنی واگذارنده و با استفاده از نام تجاری او در یک واحد تجاری مستقل به کسب و کار ویژه ای بپردازد در ثانی به واگذارنده اجازه می دهد که همیشه و به طور مستمر بر کار و رفتار نماینده در همان زمینه تجاری که به او نمایندگی داده است، نظارت و کنترل نماید.

برند: نام و نشان تجاری ثبت شده شرکت یا محصول

استراتژی های بازاریابی: به کارگیری ایده ها و روش های جدید در بازاریابی است که تغییرات اساسی در طراحی یا بسته بندی محصول (شکل و ظاهر)، تبلیغ محصول، مکان عرضه یا قیمت گذاری محصول را در بردارد. یک کسب و کار می تواند از طریق انواع مختلف استراتژی های بازاریابی، کالاهای فعلی یا جدید را در بازارهای فعلی یا جدید به فروش برساند

فروش عملیاتی: درآمد حاصل از فعالیت اصلی و مستمر بنگاه که شامل عناوین مختلفی نظیر فروش، حق الزحمه سود تضمین شده، سود سهام و حق امتیاز می شود که قابل اندازه گیری بوده و درآمد حاصله بطور مستقیم وارد واحد تجاری شود.

دانش فنی: مجموعه ای از اطلاعات صنعتی، مفید و ارزشمند توأم با آگاهی ها و مهارت های فنی و غیر فنی که در طراحی، ساخت و عملیات واحد صنعتی به منظور تولید و ساخت محصول یا مواد، مورد نیاز است.

فناوری: کاربرد هدفمند علم و دانش در طراحی، تولید و ارائه کالاها و خدمات و سازماندهی فعالیت های انسانی که به صورت مجموعه ای از تکنیک ها، مهارت ها، روش ها و فرایندها مورد استفاده قرار می گیرد.

مسئولیت اجتماعی: عبارت است از مجموعه فعالیت هایی که مدیران بنگاه های اقتصادی به عنوان یک عضو موثر و مفید در جامعه به صورت داوطلبانه، در فرایند زندگی اجتماعی و تعامل با دیگران، در جهت حفظ و مراقبت و کمک به جامعه ای که در آن فعالیت می کنند، انجام می دهند.

فناوری نوین: مجموعه ای از تکنیک های تولید (کالا/خدمت) که بهبود قابل توجه در فناوری های متداول به وجود آورد. متحول-سازترین فناوری های نوین عبارتند از: فناوری نانو، زیست فناوری (بیو)، فناوری اطلاعات، فناوری شناختی

حفاظت از محیط زیست: مجموعه اقدامات و الزامات زیست محیطی که به منظور حفاظت از محیط زیست و جلوگیری از آلودگی و تخریب آن صورت می پذیرد. برخی مصادیق آن عبارتند از: استفاده از تکنولوژی پاک، استفاده از سیستم تصفیه فاضلاب با ذکر نوع، بهبود سیستم های پالایش و کنترل آلاینده ها، مدیریت پسماند، انجام مستمر خوداظهاری در پایش آلودگی وفق مقررات (ارایه نتایج تست های صورت پذیرفته، ایجاد یا توسعه فضای سبز مشجر مناسب وفق مقررات، بهینه سازی مصرف انرژی، بهینه سازی مصرف آب، اخذ گواهینامه های استقرار مدیریت زیست محیطی و نظام ایمنی و بهداشت، فعالیت های آموزشی به منظور ارتقای دانش زیست محیطی کارکنان و آحاد جامعه، ایفای مسئولیت های اجتماعی در قبال خسارات زیست محیطی وارده، احیا و بهسازی تخریب های صورت پذیرفته.

چرخه عمر فناوری: مسیری است که یک فناوری از تولد تا مرگ طی می کند و شامل چهار مرحله است:

۱. مرحله تولد، در این مرحله فناوری در حال ایجاد است، پذیرش‌کنندگان اولیه فناوری در حال آزمون آن هستند (نظیر مرحله بتا beta یک سیستم عامل جدید). درآمد از فناوری اندک و هزینه توسعه فناوری بالاست.
۲. مرحله رشد، استفاده از فناوری در حال گسترش است. بنگاه می‌تواند از مزیت جدید بودن فناوری استفاده کرده و سود بالایی کسب نماید.
۳. مرحله بلوغ، فناوری توسط عموم پذیرفته شده و بازار به نقطه اشباع رسیده است. تغییر در فناوری تدریجی و اندک است (نظیر تلفن همراه). بنگاه‌ها بیشتر از مزیت قیمت یا نوآوری‌های کوچک استفاده می‌کنند.
۴. مرحله افول، استفاده از فناوری کاهش می‌یابد و فناوری جایگزین ظهور می‌کند (نظیر سیستم عامل سیمبیان symbian در تلفن همراه)

رصد فناوری: تلاش برای کسب آگاهی از آخرین وضعیت فناوری (مورد استفاده/ جایگزین) در جهان و پایش دائمی آنها به منظور شناسایی فرصت‌های جدید و تامین اطلاعات موردنیاز شرکت

رصد بازار جهانی: تلاش برای کسب آگاهی از آخرین وضعیت بازار در جهان و پایش دائمی آن به منظور شناسایی فرصت‌های جدید و تامین اطلاعات موردنیاز شرکت

بهره وری: عبارتست از بهره‌گیری و استفاده بهینه از: نیروی کار، توان، استعداد و مهارت نیروی انسانی، زمین، ماشین، پول، تجهیزات، زمان، مکان و... به منظور تحقق اهداف.

توسعه منابع انسانی: جذب منابع انسانی متخصص و کارآمد، ارزیابی مستمر آنها، ارتقا جایگاه علمی، مادی و معنوی از طریق توانمندسازی و آموزش مهارت‌های فردی و سازمانی، دانش و توانایی آنها، مشاوره، شناسایی کارکنان کلیدی، توسعه سازمان و ...

بازخورد از مشتریان: اخذ نظرات و پیشنهادات مشتریان در خصوص محصول برای درک بهتر واقعیت‌های بازار و نیازهای مشتریان و نهایتاً افزایش فروش و موفقیت شرکت.

راهنمای سوالات

۱- نوآوری:

- ۱-۱- اگر کارآفرین شرکت‌کننده، ابداع، نوآوری یا اختراع خود را در مراجع ذیصلاح ثبت نموده است این سؤال را در پرسشنامه پاسخ داده و گواهی ثبت را ضمیمه نماید.
- ۱-۲- در صورت فروش محصول جدید/واگذاری امتیاز اختراعات/واگذاری فرانسیز طی سه سال اخیر، درصد فروش آن از گردش مالی شرکت را مشخص و توضیح دهید.

۲- سهم در بازار:

- ۱-۲- چنانچه کارآفرین شرکت‌کننده محصول خود را تحت نام و نشان (برند) ثبت‌شده در بازار عرضه می‌نماید با ذکر عنوان برند، این سؤال در پرسشنامه پاسخ داده شود و گواهی مربوطه را ضمیمه نماید.
- ۲-۲- در صورت استفاده از استراتژی‌های جدید بازاریابی طی سه سال اخیر که تفاوت چشم‌گیری با روش‌های متداول قبلی داشته و در رشد شرکت تاثیر گذاشته، موارد را توضیح دهید (مثال: نفوذ در بازار و افزایش سهم شرکت در بازار فعلی، توسعه بازار و جذب مشتریان به سمت کالاهای فعلی، توسعه کالا و فروش کالاهای جدید در بازارهای فعلی، تنوع‌بخشی و معرفی کالاهای جدید در بازارهای جدید)

۳-۲- در صورت افزایش فروش عملیاتی آخرین سال مالی نسبت به سال های قبل، فروش عملیاتی (ریال) برای سالهای ۹۲ الی ۹۵ به تفکیک ذکر شود. مثال: اگر آخرین سال مالی، سال ۹۵ است، فروش عملیاتی ۹۵ در فیلد مربوطه به شکل زیر اقدام شود:

۱۳۹۵: ۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال

۱۳۹۴: ۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال

۱۳۹۳: ۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال

۱۳۹۲: ۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال

اگر عمر شرکت کمتر از ۴ سال باشد، میزان فروش عملیاتی سال های فعالیت (۳ سال یا ۲ سال ... را ذکر نماید)

۳-۴- در صورت صدور محصول به کشورهای دیگر، نام کشورهای مربوطه درج گردد.

۳-۵- در صورت صدور محصول، میزان افزایش یا کاهش صادرات آخرین سال مالی شرکت نسبت به سال های قبل ذکر شود. (میلیون ریال)

۳- فعالیت های نوآورانه:

۳-۱- در صورتی که شرکت در سه سال اخیر، نوآوری در روش های تولید محصول داشته است را توضیح دهید.

۳-۲- در صورتی که شرکت در سه سال اخیر، نوآوری در زنجیره تامین و توزیع داشته است را توضیح دهید

۳-۳- در صورتی که شرکت دارای نظام کنترل کیفیت می باشد، این سؤال در پرسشنامه پاسخ داده شود و گواهی مربوطه ضمیمه گردد.

۳-۴- در صورت انجام پیوسته فعالیت های تحقیق و توسعه در شرکت، ذکر شود.

۳-۵- در صورت خرید ماشین آلات، تجهیزات، نرم افزارهای پیشرفته/دانش فنی/حق امتیاز اختراعات و نظایر آن به منظور تولید یا بهبود قابل توجه محصول، موارد ذکر شود.

۳-۶- در صورت نوآوری در سه سال اخیر در روش های سازماندهی شرکت خود/فرآیندهای درون سازمانی/برون سازمانی/محیط کار/ارتباطات/فرآیندهای پشتیبانی موارد توضیح داده شود (مثال: کاهش هزینه های اجرایی، مطلوب شدن محیط کار، دستیابی به سرمایه های غیر داد و ستد، کاهش هزینه های تولید، روش های جدید در توزیع مسئولیت ها و تقسیم کار کارکنان، ایده های جدید برای نظم دادن به فعالیت ها، به کارگیری روش های جدید برای ساماندهی روابط با خارج از بنگاه).

۴- اقتصاد مقاومتی و مسئولیت اجتماعی:

۴-۱- در صورت تامین مواد اولیه/تجهیزات/ملزومات از خارج از کشور، در پرسشنامه ذکر گردد.

۴-۲- در صورت تامین مواد اولیه/تجهیزات/ملزومات از خارج از کشور ارزش دلاری واردات آنها به تفکیک چهار سال اخیر، ذکر گردد.

۴-۳- در صورت خرید فناوری/تجهیزات/دانش فنی از داخل کشور، درصد هزینه خرید آنها نسبت به کل هزینه های شرکت طی سه سال اخیر در پرسشنامه ذکر گردد.

۴-۴- چنانچه طی سه سال اخیر جایگزینی مواد اولیه داخلی به جای مواد اولیه وارداتی صورت گرفته، چگونگی و میزان صرفه جویی دلاری توضیح داده شود.

خارجی توضیح داده شود.

۴-۵- در صورت وجود مشابه خارجی برای محصول شرکت شما، این سؤال در پرسشنامه پاسخ و مزیت آن نسبت به انواع

۴-۶- اقدامات شرکت در راستای مسئولیت های اجتماعی در پرسشنامه توضیح داده شود.

۴-۷- در صورت انجام اقدامات اجتماعی، میزان درصدی از کل فروش سه سال اخیر شرکت را که برای این کار هزینه نموده اید در پرسشنامه درج نمایید. (به درصد بیان شود)

۵- به کارگیری فناوری های نوین و حفاظت از محیط زیست:

- ۵-۱- چنانچه در فرآیند تولید از فناوری های نوین استفاده می‌نمایید این سؤال را در پرسشنامه پاسخ دهید. در صورتی که از فناوری های دیگر غیر از موارد ذکر شده (به ویژه در بخش خدمات) استفاده نموده‌اید، موارد ذکر گردد.
- ۵-۲- چنانچه در فرآیند تولید، در راستای حفظ محیط‌زیست فعالیتی داشته‌اید ضمن ذکر نوع اقدام، این سؤال را در پرسشنامه پاسخ دهید.
- ۵-۳- در صورت داشتن گواهی صنعت/خدمات سبز از سازمان حفاظت محیط‌زیست، ضمن پاسخ بله، گواهی مذکور در قسمت مربوطه، ضمیمه گردد.

۶- خطرپذیری:

- ۶-۱- در صورت سرمایه‌گذاری جدید در شرکت، میزان سرمایه‌گذاری (میلیون ریال) صورت گرفته در چهارسال اخیر به تفکیک در فیله‌های مربوطه ذکر شود.
- ۶-۲- برای انجام فعالیت‌های نوآورانه طی چهار سال اخیر چند درصد از کل سرمایه موردنیاز شرکت را از طریق استفاده از تسهیلات بانکی/صندوق توسعه ملی و یا سایر صندوق‌ها تامین نموده‌اید؟ نرخ بهره تسهیلات را نیز ذکر نمایید.
- ۶-۳- از ظهور اولین محصول در بازار جهانی که از فناوری مورد استفاده شما استفاده نموده است، تقریباً چند سال می‌گذرد. (قابل ذکر است در بخش خدمات، عدد صفر را در قسمت پاسخ وارد نمایید تا بتوانید وارد مرحله بعد شوید. برای بخش خدمات این سوال، امتیاز ندارد).
- ۶-۴- در صورت وجود مشابه خارجی برای محصول شما و واردات آن به کشور، میزان تعرفه گمرکی واردات را به درصد مشخص کنید.
- ۶-۵- در صورت خرید محصول شما توسط بخش دولتی و سازمان‌های وابسته از سال ۹۲ تا کنون، این امر چند درصد از ارزش ریالی فروش شرکت شما را (میانگین سالهای ۹۲-۹۵) شامل می‌شود؟

۷- آینده نگری:

- ۷-۱- در صورت وجود برنامه مشخص جهت انجام طرح‌ها و فعالیت‌های نوآورانه جدید برای سه سال آتی، موارد را توضیح دهید.
- ۷-۲- در صورت تهیه برنامه کسب و کار (B.P) برای فعالیت آتی شرکت خود، این سوال را در پرسشنامه پاسخ دهید (برنامه کسب و کار نیز در قسمت مربوطه ضمیمه گردد).
- ۷-۳- در صورت انجام رصد فناوری و رصد بازار جهانی به عنوان فعالیت‌های مستمر خویش، موارد را توضیح دهید.

۸- بهره وری و توسعه منابع انسانی:

- ۸-۱- در صورت برگزاری دوره‌های آموزشی حین کار برای شاغلین شرکت طی سالهای ۹۲ الی ۹۵، عناوین کلی دوره‌ها و نفرساعت آموزشی هر دوره ذکر گردد.
- ۸-۲- در صورت برگزاری دوره‌های آموزشی کارکنان طی سالهای ۹۲ الی ۹۵، هزینه آن چند درصد از کل فروش شرکت طی این سالها را شامل می‌شود؟ ذکر نمایید.

۸-۳- در صورت استفاده از شرکت‌های مشاوره/حقوقی/مدیریتی/بازاریابی/منابع انسانی/مالی در تصمیم‌گیری‌های مدیریتی شرکت، میانگین هزینه‌های اختصاص‌یافته به امر مشاوره را به صورت درصدی از کل فروش سالهای ۹۲ الی ۹۵ ذکر نمایید.

۸-۴- در صورت استفاده از همکاری سایر شرکت‌ها در اجرای فعالیت‌های نوآورانه سه سال اخیر، نام و نوع همکاری با این شرکت‌ها را ذکر کنید.

۸-۵- در صورت سنجش نظرات مشتریان در شرکت شما، به این سؤال پاسخ مثبت دهید.

۸-۶- تخمینی از تاثیر بازخورد نظرات مشتریان در اجرای فعالیت‌های نوآورانه شرکت خود را توضیح دهید.

۹- اشتغال:

۹-۱- تعداد کارکنان شرکت به تفکیک سه سال اخیر (۹۵-۹۲) بر اساس لیست بیمه در اسفندماه مشخص شود. (سه سال غیر از آخرین سال مالی باشد، این مورد قبلاً در صفحه دوم پرسشنامه ذکر شده است)

۹-۲- میزان تحصیلات شاغلین شرکت در حال حاضر و نوع کار آنها از نظر تمام‌وقت بودن یا پاره‌وقت بودن در جدول مربوطه آورده شود.

۱۰- لوح و نشانهای دریافتی:

۱۰-۱- در صورت دریافت لوح و نشان از نهادها و سازمان‌های دولتی تعداد آن را مشخص و ضمیمه کنید.

۱۰-۲- در صورت دریافت لوح و نشان از نهادهای ملی تعداد آن را مشخص و ضمیمه کنید.

۱۰-۳- در صورت دریافت لوح و نشان از نهادهای بین‌المللی تعداد آن را مشخص و ضمیمه کنید.