



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان صنایع کوچک و شرکای صنعتی ایران



شرکت شرکای صنعتی استان البرز
(سای خاص)

تاریخ: ۱۳۹۷/۱۰/۲۰
شماره: ۹۷-۱۸۸۳۳
پیوست: دارد

«خرید کالای ایرانی؛ اشغال فرزندان ایرانی»

مدیران محترم شهرکهای صنعتی استان
موضوع: اطلاع رسانی در خصوص سمینار آموزشی

باسلام و احترام؛

بازگشت به نامه شماره ۹۷/۴۸۴۴ مورخ ۹۷/۱۰/۱۸ (به شرح پیوست) در خصوص برگزاری
سمینار "دیجیتال مارکتینگ"، جهت اطلاع رسانی به واحدهای صنعتی ارسال می گردد.

امیر تورج کلانتری

معاون صنایع کوچک

اقدام: کیانی



اتوماسیون اداری

بسمه تعالی

جناب آقای جهانگیر شاهمرادی
ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز
جناب آقای ابوالفضل فلاح
مدیرکل محترم سازمان امور اقتصادی و دارایی استان البرز
جناب آقای اسماعیل خلیلی
مدیرکل محترم تعاون کار و رفاه اجتماعی استان البرز
جناب آقای صادق کریمی
مدیرکل محترم گمرکات استان البرز
جناب آقای محمد علی مختاری
ریاست محترم اتاق تعاون استان البرز
جناب آقای حمید کریمی
ریاست محترم اتاق اصناف استان البرز
جناب آقای محمد امین فرشی
مدیرعامل محترم شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز
جناب آقای مهندس شمس آذر
ریاست محترم نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان البرز
روسای محترم شهرک های صنعتی استان البرز
روسای محترم دانشگاهها، پژوهشگاهها، مراکز علمی تحقیقاتی و پارک علم و فناوری استان البرز
روسای محترم بانکهای استان البرز

بدون مهر برجسته فاقد اعتبار است



شماره سند: ۱۳۹۷/۱۰/۱۸
تاریخ: ۱۳۹۷/۱۰/۱۸
شماره سند: ۱۳۹۷/۱۰/۱۸
تاریخ: ۱۳۹۷/۱۰/۱۸
www.ikzortccim.ir
info@ikzortccim.ir



اتوماسیون اداری

با سلام

احتراماً، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی البرز در نظر دارد سمیناری تحت عنوان "دیجیتال مارکتینگ" روز چهارشنبه مورخ ۹۷/۱۰/۲۶ از ساعت ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۰۰ در محل اتاق بازرگانی البرز برگزار نماید.


مدرس سمینار:

جناب آقای دکتر امیرحسین صبورطینت: دارای مدرک دکترای مدیریت منابع انسانی از دانشگاه تهران، مشاور و متخصص در حوزه مدیریت استراتژیک و منابع انسانی، مدرس دوره های موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی ایران
هزینه: ۵۰۰/۰۰۰ ریال (واریز به حساب شماره ۴۳۰۷۱۹۱۱۶۵) بانک ملت اتاق بازرگانی البرز و همچنین به صورت حضوری امکان پذیر است.

مباحث سمینار:

تعاریف بازاریابی دیجیتالی
جایگاه دیجیتال مارکتینگ در بازاریابی
چالش ها و روندهای دیجیتال مارکتینگ
داستان موفقیت نواب دیجیتال مارکتینگ
وب سایت و SEO
استراتژی دیجیتال مارکتینگ
بازاریابی محتوا
ایمیل مارکتینگ
بازاریابی در شبکه های اجتماعی

ضمن دعوت از جنابعالی، خواهشمند است دستور فرمائید به نحو مقتضی به مدیران و واحدهای مرتبط اطلاع رسانی انجام شود تا در این همایش حضور به هم رسانند. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱-۵۴۴۰۱۲۲۲ (سرکار خانم سلوکی) تماس حاصل نمایند.


مسئود قاسمی
مدیرکل

بدون مهر برجسته، فاقد اعتبار است



مخبره: ۰۲۱-۵۴۴۰۱۲۲۲
تلفن: ۰۲۱-۵۴۴۰۱۲۲۲
www.alborzccim.ir
www.alborzccim.ir